

电子商务专业

人才培养方案

(2022 级)

一、专业名称及代码

(一)专业名称：电子商务

(二)专业代码：730701

二、入学要求

本专业招收有志于通过电子商务平台从事网络营销、网店编辑、客户服务等工作，身体健康、具有初中毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

层次	招生对象	学制
中级工	初中毕业生	3年

四、职业面向

序号	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书和职业技能等级证书举例	专业（技能）方向
1	电子商务 (730701)	网络销售、网络推广、网店编辑、客户服务	网络编辑员、计算机网络管理员、计算机操作员、普通话水平测试等级证书、电子商务师(初级)	网站设计与程序方向、网络营销编辑方向、网络产品规划方向、企业信息化、个人网络创业及银行卡的研发

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,落实立德树人根本任务,培养思想政治坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德、创新意识和精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展的能力,面向商业行业企业,培养通过电子商务平台从事网络营销、网店编辑、客户服务等工作,德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业性的素质、知识和能力：

1. 素质

(1)具备良好的道德品质、职业素养、竞争和创新意识；

(2)具有良好的人际交往、团队协作能力及健康的心理；

(3)具有通过不同途径获取信息、学习新知识的能力；

(4)具有运用计算机进行技术交流和信息处理的能力；

(5)具有安全文明生产、环境保护、质量控制等方面的相关知识和技能。

2. 知识

(1)具有良好的职业道德,能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

(2)具备网络交易安全意识,能防范个人信息泄漏,辨别网络欺诈,采用正规渠道实施网络买卖与支付。

(3)具有执行能力、应变能力、团队协作与承压能力。

(4)具有良好的语言表达和沟通能力。

(5)具有较强的逻辑思维能力并能独立处理问题。

(6)具有一定的创新能力。

3.能力

A.专业基本能力

(1)了解基本的商务礼仪常识。

(2)了解营销基础知识。

(3)掌握计算机应用基础知识，能使用计算机常用工具软件(包括网络工具软件)处理日常工作文档，满足工作需要。

(4)掌握电子商务基础知识，能熟练使用互联网交易平台处理 B2B、B2C、C2C、团购等商务活动交易。

(5)掌握电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识，能完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作。

(6)掌握电子商务物流配送相关知识，能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作，符合企业规范。

(7)掌握电子商务网站相关知识，能根据需求，设计网站风格、网页布局、网站色调等，并使用设计类工具软件呈现设计效果图。

(8)掌握网络营销相关知识，能根据需求，操作站内和站外推广媒介，达到网络营销目的。

(9)掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知识和服务规范与流程，服务客户，提出顾客接受的解决方案。

B.专业核心能力

(1)能使用标准的普通话与客户交流。

(2)能使用规范化语言服务客户，与顾客沟通顺畅。

(3)能理解客户需求，正确录入信息，汉字录入速度达到80字1分钟。

(4)能按照客户关系管理流程与规范，使用 CRM 客户关系管理系统，实施大客户关系管理。

(5)能根据企业需求，撰写不同类型的软文，符合行业规范。

(6)能根据企业需求，策划促销活动主题，撰写促销活动方案，制定促销活动实施计划。

(7)能根据推广目标，实施基础的 SEO 推广，满足基本要求。

(8)能根据企业需求，运用整合网络营销相关知识，利用推广媒介实施网络推广。

(9)能通过修改 html 语言代码，完成页面编辑。

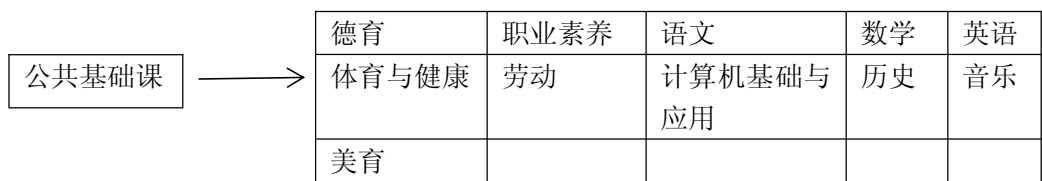
(10)能使用设计类工具软件，按照网站设计效果图建设网站，符合行业规范。

(11)能根据促销方案，使用工具软件，设计制作促销广告，清晰表达促销方案重点信息。

(12)能使用第三方平台的后台功能，美化网店页面。

六、课程设置及要求

(一) 课程结构



二) 课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业课。

1. 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	德育	1.以中国特色社会主义理论体系为指导，贯彻落实培育和践行社会主义核心价值观的新要求，对学生进行思想政治教育、道德教育、法治教育、	144

		<p>职业生涯和职业理想教育以及心理健康教育,帮助学生形成正确的世界观、人生观、价值观和健全的人格,坚定走中国特色社会主义道路的信念;</p> <p>2.提升学生的思想政治素质和职业精神,树立改革创新意识和民族自尊心、自信心、自豪感,集聚全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴中国梦的强大正能量。</p> <p>主要包括:道德法律与人生、经济与政治常识、职业道德与职业指导、学习高技能人才楷模专题教育模块四个模块。</p> <p>1.道德法律与人生模块从职业理想教育入手,辅之以学习和心理健康的指导,着力帮助学生在思想、学习、心理等方面适应转变,解决心理困惑,激发自我发展的内驱力,树立自信自强的决心。在此基础上突出道德与法治教育,提高自我约束的内控力。进一步开展社会主义核心价值观和人生观的教育,帮助学生正确面对人生,</p>	
--	--	--	--

	<p>在实现中国梦的行动中实现人生价值。</p> <p>2.经济与政治常识模块以现实的社会经济、政治基本状况和发展趋势为载，注重培养学生关心社会发展的习惯，从而感受个人生活与社会发展的密切联系。引导学生正确理解当前的社会现象和自身生活的环境，学会在社会发展中寻找自我的定位，从而培养适应社会生活的能力。帮助学生深入理解科学发展观和全面深化改革的重大意义，树立全面建成小康社会的历史使命感和责任感，激发爱国主义情感，弘扬民族精神和时代精神。</p> <p>3.职业道德与职业指导模块以职业道德和职业指导为内容，帮助学生了解职业、了解自己，学会依据社会发展、职业需求和自身特点进行职业规划的方法使学生在社会主义核心价值观的指导下掌握职业道德规范的基本要求，树立正确的职业价值观。帮助学生理解提高职业道德水平、树立</p>	
--	--	--

		<p>职业理想的重要性。促使学生将个人的职业理想融入实现中华民族伟大复兴的中国梦之中。使学生学会择业和求职的基本方法，形成依法就业、岗位成才等符合时代要求的就业观，增强学生全面提升自身素质、自主择业、立业、创业的自觉意识。</p> <p>4.学习高技能人才楷模专题教育模块通过介绍高技能人才楷模的成才经历和技能贡献，向学生展现优秀的职业道德、执着进取的工作精神以及岗位成才的辉煌前景，激励学生立足平凡，刻苦钻研，勤于思，勇于创新，执着追求，树立技能成才的信心和志向。</p>	
2	语文	<p>1.通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展；</p> <p>2.自觉弘扬社会主义核心价值</p>	198

		<p>观，坚定文化自信，树立正确的人生观，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展的需要提供支撑。</p> <p>主要包括：基础模块、职业模块和拓展模块三个模块。</p> <p>1.基础模块是各专业学生必修的基础性内容，由8个专题构成。</p> <p>2.职业模块是为提高学生职业素养安排的限定选修内容，由4个专题构成。选修专题不少于3个，其中，专题1、专题2必选，专题3、专题4任选1个。</p> <p>3.拓展模块是满足学生继续学习与个性发展需要的自主选修内容，由3个专题构成。</p>	
3	历史	<p>1.了解唯物史观的基本观点和方法，包括生产力和生产关系之间的辩证关系、经济基础和上层建筑之间的相互作用、人民群众在社会发展中的重要作用、人类社会形态经历了从低级到高级的发展过程等，初步形成正</p>	72

		<p>确的历史观；能够将唯物史观运用于历史的学习与探究中，并将唯物史观作为认识和解决现实问题的指导思想；</p> <p>2.知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的；知道划分历史时间与空间的多种方式；能够在不同的时空框架下理解历史的变化与延续、统一与多样、局部与整体；在认识现实社会或职业问题时，能够将认识的对象置于具体的时空条件下进行考察；</p> <p>3.知道史料是通向历史认识的桥梁；了解史料的多种类型；能够尝试搜集、整理、运用可信的史料作为历史论述的证据；能够以实证精神对待现实问题。</p> <p>主要包括：基础模块和拓展模块两个模块。</p> <p>1.基础模块是各专业学生必修的基础性内容，包括“中国历史”和“世</p>	
--	--	---	--

		<p>界历。</p> <p>2.拓展模块是满足学生职业发展需要，开拓学生视野，提升学生学习兴趣，供学生选修的课程。</p>	
4	数学	<p>1.全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验；</p> <p>2.具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。</p> <p>主要包括：基础模块、拓展模块一、拓展模块二等三个模块。</p> <p>1.基础模块包括基础知识、函数、几何与代数、概率与统计；</p> <p>2.拓展模块一是基础模块内容的延伸和拓展，包括基础知识、函数、几何与代数、概率与统计；</p>	144

		<p>3.拓展模块二是帮助学生开拓视野、促进专业学习、提升数学应用意识的拓展内容，包括七个专题和若干数学案例。</p>	
5	英语	<p>全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，在义务教育的基础上，进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。</p> <p>主要包括：基础模块、职业模块和拓展模块三个模块。</p> <p>1.基础模块是各专业学生必修的基础性内容，旨在构建英语学科核心素养的共同基础，按主题组织教学。</p> <p>2.职业模块是各专业学生限定选修的学习内容，旨在为学生的专业英语学习与未来职业发展服务，是构建英语学科核心素养的重内容，按主题组织教学。</p>	144

		<p>3.拓展模块是为满足学生继续学习和个性发展而安排的任意选修内容。</p>	
6	信息技术	<p>落实立德树人的根本任务，在完成九年义务教育相关课程的基础上，通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。</p> <p>主要包括：信息技术课程由基础模块和拓展模块两个模块。</p> <p>1.基础模块包含信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步 8 个部分内容。</p> <p>2.拓展模块包括计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、实用图册制作、三维数字模型绘制、数据报表编制、数字媒体创意、演示文稿制作、个人网店开设、信息安全保护、</p>	72

		机器人操作 10 个专题。	
7	体育与健康	<p>1.落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质，掌握 1-2 项体育运动技能，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识；</p> <p>2.遵守体育道德规范和行为准则，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。</p> <p>主要包括：基础模块和拓展模块一、拓展模块二等三个模块。</p> <p>1.基础模块包括体能和健康教育 2 个子模块。</p> <p>2.拓展模块一为限定性选修内容，包括球类、田径、体操、水上、冰雪、武术与民族民间传统体育、新兴体育类 7 个运动技能系列。</p> <p>3.拓展模块二为任意选修。课外体育锻炼、体育竞赛活动、体育社团活动等。</p>	152

8	艺术	<p>通过本课程的学习,使学生们能较系统地把握马克思主义关于艺术的基本原理、原则,作为艺术创作者从理论上认识艺术的本质,特性及艺术发生的客观规律,从宏观上把握艺术审美的特点和规律,进而树立健康向上的艺术观、价值观、人生观和世界观,培养学生运用科学的美学观分析和解决艺术实践当中所遇到的问题,激发对艺术学习的历史责任感,使学生们的艺术创作更有自觉性,更有思想性,更有创新性,为中国的艺术发展做出贡献。</p> <p>本课程以马克思主义理论为指导,通过学习,让学生了解艺术概论作为一门课的主要框架结构,知道艺术概论作为一门课程所要研究的对象和采用的研究方法,以及学习的意义。</p> <p>本课程从艺术本质论、艺术门类论、艺术发展论、艺术创作论、艺术作品论和艺术接受论这六大板块,使学生对艺术的本质、发生和发展、艺</p>	36
---	----	---	----

		<p>术的创作、艺术的审美特点、艺术的接受和批评等理论有一个明晰的了解和把握，并培养学生的理论研究、拓展能力，提高学生艺术素养。</p>	
9	职业素养	<p>1.培养学生的社会适应性，教育学生树立终身学习理念，提高学习能力，学会交流沟通和团队协作，提高学生的实践能力、创造能力、就业能力和创业能力；</p> <p>2.培养就业观念端正，掌握职业发展与就业基本技能，能理性将自身发展与区域经济发展融为一体的高素质技能型专门人才。</p> <p>主要包括：包括职业道德、职业意识、职业理想、职业形象、职业能力和职业习惯。</p>	90
10	劳动教育	<p>该课程内容主要围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规 6 个方面实施课程教学。</p> <p>教学要求：以培养学生的敬业精</p>	48

		<p>神为重点，让学生养成吃苦耐劳、团结合作、严谨细致的工作态度，增强学生职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。</p>	
11	中华传统文化	<p>该课程主要内容包括：辉煌灿烂的传统文学、博大精深的传统哲学、巧夺天工的传统技艺、天人合一的传统建筑、百花齐放的传统演艺、异彩纷呈的传统书画、民以为天的传统饮食、妙手回春的传统医药、源远流长的传统民俗、修齐治平的传统道德 10 个模块。</p> <p>教学要求：以增强学生对中华传统文化的理性认识为重点，引导学生感悟中华优秀传统文化的精神内涵，增强学生对中华传统文化的自信心。提高古典文学和传统艺术鉴赏能力，感悟传统美德与与时俱进的品质，自觉与中华传统美德律己修身。</p>	18

2.专业课

2.1 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务概论	<p>对什么就是电子商务,电子商务与人们日常学习、生活与工作的关系,以及企业电子商务应用现状有较为全面、深入的理解;掌握电子商务活动中常用的网络调研、交易、营销、支付、物流等基本技能;能进行企业电子商务应用的调研分析与方案策划;培养学生树立独立思考、吃苦耐劳、勤奋工作的意识以及诚实、守信的优秀品质,为今后从事电子商务工作奠定良好的基础。</p> <p>了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识 ;了解网络零售市场的基本特点 , 电子商务 B2B、 B2C、 C2C 等典型电子商务运营模式 ;掌握网络零售的主要交易流程 , 能进行网络商情信息的处理加工 ;熟悉网上银行和第三方支付平台业务 ;能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。</p>	72

2	Photoshop 图像处理	<p>学生通过学校本门课程,了解进行图形图像处理的一般思路和过程,掌握并利用 Photoshop 进行图形图像处理的基本方法和手段。通过整体教学过程,学生能够掌握 Photoshop 软件课程中的各个知识点,能够把所有的知识内容想融合,能独立的对图片进行简单的处理,能够进行平面的相关创意设计。</p> <p>学习 Photoshop 的基础知识、图像处理的基本操作、图像选区的基本操作、图像的编辑、图像色彩的校正、图层的使用、路径与形状、文本、通道与蒙版、动作以及滤镜的使用等内容。</p>	36
3	会声会影	<p>通过对初次体验会声会影、制片、捕获素材、编辑视频、添加效果、覆盖素材、添加标题、编辑音频、分享作品、综合制作影片等项目的学习与练习,具有利用本软件进行录像剪辑、字幕设计、音效设计、VCD 制</p>	36

		<p>作和 DVD 制作的制作能力。</p> <p>学习制片、捕获素材、编辑视频、添加效果、覆盖素材,添加标题、编辑音频、分享作品、综合制作影片。</p>	
4	电子商务物流	<p>掌握电子商务与现代物流知识 ; 掌握主要电子商务物流技术 ;掌握电子商务下的供应链管理知识 ;掌握企业采购与供应物流管理知识 ;掌握电子商务下生产物流计划与控制知识 ; 掌握现代销售与逆向物流管理知识 ; 掌握仓储管理与库存控制、保管原则等知识 ;了解搬运装卸与运输、包装合理化知识 ;掌握电子商务配送与配送中心知识 ;了解现代物流运作模式知识 ;了解物流服务管理流程 ,理解物流服务管理原则。</p> <p>了解电子商务物流中仓储配送的工作职责 ;掌握仓储管理和配送系统的操作方法 ,能对客户的网络订单进行处理 ;能按照安全规范 ,熟练使用各种包装设备 ,准确迅速地完成物</p>	72

		<p>品的包装、封装等基本操作 ;能对单据进行管理与跟踪 ,合理安排退换货流程。</p>	
5	网店运营与推广	<p>学生能够掌握网络开店的必备理论知识和基本流程 ,同时获得相应的学习能力、操作能力、营销能力 ,强化学生的实践 ,增强创业意识、交流沟通能力 ,能做到完成课程的同时便初步成为了一名拥有自己网上店铺的网商。能够使用互联网技术或各种商务网络平台帮助电子商务企业完成供求信息发布、企业库存管理、订单处理、款项支付与结算过程以及各种商业票据的签发、传送和接收 ,确定配送方案并监控配送、售后服务跟踪等过程。通过对备份内容的学习 ,学生能够比较系统地掌握企业电子商务物流、信息流、资金流以及商流的运作过程 ,培养学生全盘运作企业商业流程的能力 ,具备大局观和管理能力。随着网络购物的不断发展 ,开网店的人越来越多。然而 ,好</p>	108

		<p>不容易开好了店铺 ,如果不懂任何营销的话 ,最终只有关门的命运。虽然近年来在网上开店的用户越来越多 ,但是很多店主的收入并不是很高。这是因为没有很好地解决网店推广的问题。本课程主要介绍网店运营推广前的准备工作。</p>	
6	网店装修	<p>通过本课程的学习 ,要求学生掌握网店装修的基本概念 ,学会使用常用的 PhotoShop 和 dreamweaver 来实现各种功能和表现 ,解决在网店美工中装修网店时遇到的各种专修效果问题 ,能够设计装修出常见的各种店铺风格的店铺首页以商品详情页 ,具备表达恰当、美观大气并能够体现商品的网店装修和美工的能力。同时通过本课程的学习 ,培养学生成为技能全面 ,实战能力超强的“能手”型人才。</p> <p>能通过后台选择套用模板;选择配色方案;掌握调整网页布局、选择模块的操作方法;能通过后台 ,上传</p>	72

		图片至正确位置;能通过后台发表文章至正确位置;会修改代码,通过修改代码完成页面编辑。	
7	直播电商	旨在通过课程学习,构建电子商务专业学生的完整专业知识结构。要求学生通过该门课程的学习,掌握直播电商的基本理论、方法和操作能力,掌握直播电商的筹划、运作、实施和评估,了解主要直播电商岗位和直播电商存在的风险,能够分析一些直播电商的案例,为构筑完整的电子商务专业知识和能力体系服务。本课程主要介绍了直播电商概述与认知、直播电商的筹划与准备、直播电商的策略与运作、直播电商的实施与执行、直播电商的效果评估与改进、直播电商相关岗位概述、直播电商的风险与防范、直播电商典型案例分析等内容。	108
8	网店搭建	学生能够掌握网络开店的必备理论知识和基本流程,同时获得相应的学习能力、操作能力、营销能力,	72

		<p>强化学生的实践,增强创业意识、交流沟通能力,能做到完成课程的同时便初步成为了一名拥有自己网上店铺的网商。能够使用互联网技术或各种商务网络平台帮助电子商务企业完成供求信息发布、企业库存管理、订单处理、款项支付与结算过程以及各种商业票据的签发、传送和接收,确定配送方案并监控配送、售后服务跟踪等过程。通过对备份内容的学习,学生能够比较系统地掌握企业电子商务物流、信息流、资金流以及商流的运作过程,培养学生全盘运作企业商业流程的能力,具备大局观和管理能力。课程内容的选择是以网店经营的实际环节为依据,打破了以原理知识传授为主要特征的课程模式,转变为以工作任务为中心组织课程内容,并让学生在完成具体任务的过程中构建相关理论与实践知识,锻炼技能,发展职业能力。课程内容突出对学生职业能力的训练,理论与实</p>	
--	--	---	--

		<p>践知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行,同时又充分考虑了高等职业教育对理论知识学习的需要,并融合了相关职业技能证书对知识、技能和态度的要求。</p>	
--	--	--	--

2.2 专业(技能)方向课

(1) 专业技能方向 1

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	活动策划与实施	<p>本课程紧密结合当前市场营销、广告营销等为主的商务活动,培养学生商务活动组织与管理的能力,引导学生学会联系消费者购买心理策划各种商业活动,促进销售,提高利润,为企业赢得更大效益。</p> <p>课程具有鲜明的实践性、操作性。</p> <p>先修课程为会议运营与管理、人力资源管理、公共关系等。了解商业活动的具体内容和实施策划活动的工具和手段;掌握活动策划案的结构、格式及其写作基本要求;能根据电商活动的类型,策划有效的活</p>	72

		<p>动主题，能根据活动主题和活动目的，撰写策划方案；能根据策划方案，制定实施计划，合理调配资源。</p>	
2	商务软文写作	<p>本课程紧密结合当前市场营销、广告营销等为主的商务活动，培养学生商务活动组织与管理的能力，引导学生学会联系消费者购买心理策划各种商业活动，促进销售，提高利润，为企业赢得更大效益。</p> <p>课程具有鲜明的实践性、操作性。</p> <p>对学生进行职业意识培养和职业道德教育，使其形成严谨、敬业的工作作风，为今后解决实际问题和职业生涯的发展奠定基础。了解现代商务文书写作基础知识；掌握常用商务文书的结构、格式及其写作基本要求；能撰写常用的商务文书；了解商务软文的常见形式与撰写技巧；能为企业撰写营销软文。</p>	72

(2) 专业技能方向 2

序	课程名称	主要教学内容和要求	参 考
---	------	-----------	-----

号			学时
1	网络营销	<p>通过学习与实训，使学生掌握网络营销的基本原理和方法，尤其是网络营销相对于传统营销的创新之处。</p> <p>并能理论联系实际，通过对实际案例的分析及实际操作，学会网络市场调查、网络营销方案设计、网络营销管理等知识与技能，以及网络营销策略的制订。学生能够掌握网络开店的必备理论知识和基本流程，同时获得相应的学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实践，增强创业意识、交流沟通能力，能做到完成课程的同时便初步成为了一名拥有自己网上店铺的网商。能够使用互联网技术或各种商务网络平台帮助电子商务企业完成供求信息发布、企业库存管理、订单处理、款项支付与结算过程以及各种商业票据的签发、传送和接收，确定配送方案并监控配送、售后服务跟踪等过程。通过对备份内容的学习，学生能够比较系统全面地掌握企业电</p>	72

		<p>子商务物流、信息流、资金流以及商流的运作过程，培养学生全盘运作企业商业流程的能力，具备大局观和管理能力。</p>	
2	电子商务法律	<p>学生学习掌握电子商务法的基本原理、电子商务立法概况、数据电文法律制度、电子签名法律制度、电子认证法律制度、电子合同法律制度、电子信息交易法律制度、电子商务安全问题、电子商务纠纷等必备知识，培养学生运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中遇到的相关法律问题的能力。学生在学习过程中，学会独立思考，积累解决实际问题的经验并学习深入的专业理论知识，主动构建自己的经验和知识，促进学生职业素养的养成，为后续课程《网上交易操作》、《商务谈判》、《客户关系管理》等奠定良好的基础。本课程包括电子商务法</p> <p>概述、电子商务主体认定的法律制度、数据电文电子签名与认证法律</p>	72

		<p>制度、电子合同法律制度、知识产权保护法律制度、消费者权益与隐私权保护法律制度、电子商务安全保障与争议解决法律制度。每单元都配有引导性案例、学习目标、自测题、实训题与小组任务。教学过程中力求达到理论与实践相结合，教与学互动，引导学生主动思考，强化学生对电子商务法知识的掌握与运用。</p>	
--	--	--	--

2.3 专业选修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	客户关系管理	<p>使学生正确理解客户关系管理的概念，系统掌握客户关系管理的基本原理和一般方法，并能综合运用于对实际问题的分析，培养学生的综合管理素质；(2)让学生了解客户关系管理的基本状况，以便知道在不同的企业所需要的客户服务技能和组织框架，初步具有</p>	72

		<p>解决一般客户关系管理问题的能力；(3)使学生了解市场营销学的最新进展，把握新经济时代的商务规律，树立“客户资源已经成为最宝贵财富”的管理思想，理解电子商务时代客户关系管理基本运作模式，具备在网络环境下，利用信息技术与智能技术规划客户关系管理系统的基本技能。</p> <p>本课程的任务与目的是全面、系统地介绍客户关系管理(CRM)的理论及应用，尤其从战略管理思想、管理内容以及支撑现代管理的信息技术系统三个角度展开了对客户关系的讨论，结合实际应用对数据管理、客户服务中心、 workflow 管理及一对一营销等管理思想指导下的 CRM 营销作了详细讲解，并介绍了电子商务条件下的客户关系管理(e-CRM)</p>	
--	--	---	--

		<p>及 CRM 与企业资源计划、供应链管理、知识管理等的整合。</p> <p>使学生提高对客户关系管理的感性认识，加深理解，了解 CRM 领域的最新进展，做到与潮流接轨，与时代同步。</p>	
2	商品拍摄技术	<p>本课程要求学生结合专业特点认真学习观察，把握和理解摄影的功能及其表现方法，充分利用摄影机的功能及表现手段，发挥其性能，掌握其技巧，根据自己的思想情感把产品拍摄好。本课程是电子商务专业的专业核心课，以实训为主，主要采用理实一体化教学。其任务是使学生熟悉从事电商摄影相关专业工作所必备的摄影知识和技能，为学习后续专业课程打下基础；培养电子商务专业学生解决电商摄影方面实际问题的基本能力；对学生进行职业意识培养和职业道德</p>	72

		<p>教育，使其形成严谨、敬业的工作作风，为今后解决实际问题和职业生涯的发展奠定基础。</p>	
3	Premiere 影视剪辑	<p>使学生掌握视频作品制作的基本理论知识和岗位综合能力:掌握广告片、宣传片和影视作品的制作流程，能够根据客户要求策划和制作广告片、企业宣传片、专题片、娱乐短片等视频作品,使用摄影摄像素材，完成采集,熟练使用编辑软件完成视频作品的编辑制作。</p> <p>学生毕业后可在电视台、影视制作公司、广告公司、婚纱摄影摄像公司或企事业单位的宣传部门从事策划师、编辑师等多个工作岗位，甚至可以自己创业,创办数码影视制作公司。</p> <p>1、学习影视作品的画面编辑、特效、声音特效、制作及合成等专业知识。会对收集的</p>	72

		<p>素材进行编辑、视频的特效应用、利用各种视频转场效果为视频设置各种转场特效、进行视频内容的抠像处理、对视频进行调色处理、利用透明与叠加技术对视频进行处理、在视频中添加字幕及字幕特技、对视频加入音频效果、对视频进行各种文件格式的输出等。</p>	
4	文字录入	<p>通过本课程的学习，使学生熟练掌握文字录入的技巧，形成处理办公事务的基本技能，为学生各专门化方向的职业能力的提高奠定良好的基础。</p> <p>能按照正确的键盘指法完成录入任务；能熟练使用一种中文(简体)拼音输入法；能设置输入法属性；掌握特殊符号的输入方法；能正解听取客户要求，同步完成记录；文字录入速度达到 60 字 1 分钟。</p>	36

2.4 综合实训

序号	实训项目名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	商品拍摄及综合实训	<p>1.掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；</p> <p>2.掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；</p> <p>3.掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；</p> <p>4.掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；</p> <p>5.掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；</p> <p>6.掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；</p> <p>7.掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。</p>	45
2	网店装修、设计及运营	<p>1.能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；</p> <p>2.能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照</p>	45

		<p>片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；</p> <p>3.具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；</p> <p>4.具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；</p> <p>5.能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；</p> <p>6.能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；</p> <p>7.能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；</p> <p>8.能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；</p> <p>9.能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。</p>	
--	--	---	--

2.5 顶岗实习

七、教学进程总体安排

(一) 基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时一般为 28 学时，顶岗实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排，3 年总学时数为 3000~3300。课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。实行学分制的学校，一般 16~18 学时为 1 学分，3 年制总学分不得少于 170。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动以 1 周为 1 学分，共 5 学分。

公共基础课学时约占总学时的 1/3，可以根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

专业课学时约占总学时的 2/3，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间。实践性教学学时原则上占总学时 50%以上。

课程设置有选修课，其学时数占总学时的比例应不少于 10%。

（二）教学安排

课程类别	课程名称	学分	学时	学期						学时比例
				1	2	3	4	5	6	
公共基础课	思想政治（中国特色社会主义）	4		√	√					
	思想政治（心理健康与职业生涯）			√	√					
	思想政治（职业道德与法治）			√	√					
	思想政治（哲学与人生）			√	√					
	语文	8		√	√	√	√			
	历史	2				√	√			
	数学	8		√	√	√	√			
	外语（英语）	8		√	√	√	√			
	信息技术	4		√	√					

	体育与健康	10		√	√	√	√	√			
	艺术	4		√	√						
	③中华优秀传统文化	1		√	√						
	③职业素养	2				√	√				
	公共基础课小计	51									
专 业 课	电子商务概论	8		√	√						
	Photoshop 图像处理	8		√	√						
	电子商务物流	2						√			
	网店运营与推广	12				√	√				
	网店装修	8				√	√				
	直播电商	4						√			
	网店搭建	6			√						
	跨境电子商务基础	4						√			
	ITMC 中教畅享	4						√			
	小计	56									
	专业(技能) 方向 1	活动策划与实施	4						√		
		商务软文写作	2						√		
		小计	6								
	专业(技能) 方向 2	网络营销	8				√	√			
		电子商务法律	4		√	√					
		小计	12								
	专业选修课	客户关系管理	4				√				
		商品拍摄技术	4		√						

	Premiere 影视剪辑	4						√		
	短视频制作	4					√			
	文字录入	2		√						
	综合实训									
	③认知实习	2					√			
	③跟岗实习	6					√			
	顶岗实习	24					√			
	专业技能课小计	68								
	合计	175								

说明：

(1) 开设学期位置，以“√”表示在哪个学期开设，不需要写出具体的学时数。

(2) 外语包括英语、日语、俄语、德语、法语、西班牙语等，学校自主选择第一外语语种。鼓励学校创造条件开设第二外语。

(3) 标*的课程为必修课程，物理是机械建筑类、电工电子类、化工农医类等相关专业的必修课程。化学是医药卫生类、农林牧渔类、加工制造类等相关专业的必修课程。

(4) 标③的课程，为限选课程，根据专业特点选择开设，可在备注中说明有关建议。

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

(1) 专任专业教师本科以上学历 100%。

(2) 双师素质的专业课教师比例达 80%以上。

(3) 兼职教师占专业教师比例 20%以上。

2. 专任教师

(1) 具有良好的思想政治素质和职业道德, 具备认真履行教师岗位职责的能力和水平, 遵守教师职业道德规范。

(2) 取得教师资格证。

(3) 任职期间应具有一定的岗位实践经历, 专任教师每两年累计在行业、企业一线实践时间应达 60 个工作日或以上。

(4) 了解本专业最新技术动态和发展趋势, 扎实的专业基础和宽广的专业视野, 系统掌握所任教课程的专业理论知识体系。

(5) 胜任本专业 1 门以上专业主干课程的教学和实习实训指导, 熟悉任教课程的实践操作技能, 准确把握任教专业的专业培养目标和主干课程的课程目标以及在职业岗位、职业能力培养中的地位和作用。。

3. 兼职教师

(1) 具有较丰富的行业企业专业技术工作经验, 具备较强的专业技术能力。

(2) 能胜任专业课程的教学或实训工作并指导青年教师, 具有能够参与教学计划制定、审议, 核心课程建设、课程标准建设及特色教材开发等方面的能力。

(3) 了解本专业最新技术动态和发展趋势, 扎实的专业基础和宽广的专业视野, 系统掌握所任教课程的专业理论知识体系。

(4) 与学校签订兼职教师聘用协议, 服从教学安排与管理, 并认真履行协议所承担的责任和义务。

(二) 教学设施

本专业应配备校内实训实习室和校外实习基地。

1. 校内实训室

校内实训实习必须具备×××、×××等实训室, 主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量 (生均台套)
1	信息化中心	图形工作站、单反相机、视频采集卡、多媒体教学设备、计算机	50
		扫描仪、打印机、绘图板、多媒体教学设备、计算机	45
		高清数字摄录一体机、视频处理器、单反相机、灯光系统、视频处理中心、数字混音器、多媒体教学设备、计算机	45
		客户关系管理软件、接入外线功能 (可选)座机电话、耳麦电话、程控交换机、计算机	45
		多媒体教学设备、计算机	90
2	公共实训基地	仓管系统、收发货系统、货架、物流软件	50
		服务器、物流软件、计算机、电子商务模拟软件	50
		灯光系统、背景系统、摄像头、麦克风、计算机、移动设备	50

说明：主要工具和设施设备的数量按照标准班 40 人/班配置。

2.校外实训实习基地

序号	实训基地名称	功能定位	年接收学生人数	生均实训时(天)
1	xxx 电子商务有限公司	跟岗实习	52	30
2	xxxx 电子商务有限公司	跟岗实习	47	30
3	xxxx 电子商务有限公司	顶岗实习	28	120
4	xxxxx 电子商务有限公司	顶岗实习	16	120
5	xxxx 电子商务有限公司	顶岗实习	13	120
6	xxxx 电子商务有限公司	顶岗实习	30	120
7	xxxx 电子商务有限公司	顶岗实习	14	120
8	xxxx 电子商务有限公司	顶岗实习	28	120

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材开发及使用要求

本专业教材应尽可能选用近三年出版的“十三五”国家级规划教材，或教育部专业教学指导委员会推荐教材或重点建设教材；选用权威行业教材；选用与电子商务行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

2. 图书资料配备要求

本专业应结合课程特色，多渠道开展校企合作、工学结合的教材开发,鼓

励教师编写课程讲义、开发相关配套课程资源，运用职教高地等平台形成数字化课程同步网站。

3. 数字资源配备要求。

以专业为单位建立并及时更新专业教学资源库，专业教学资源库内容应包括：教学设计文件、电子教材、教学课件、典型案例、音视频文件、仿真库、习题与试题库等。配备与专业教学相关的电子图书、视频教程等相关的学习辅助性资源。

（四）教学方法

专业课坚持校企合作、工学结合的人才培养模式，按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合。

（五）学习评价

对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

1.建立专业建设和教学过程质量监控机制，对各主要教学环节提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，成立教育研究与督导办公室，加强日常教学组织运行与管理，

建立健全巡课和听课制度，严明教学纪律和课堂纪律。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.充分利用评价分析结果有效改进专业教学,加强专业建设,持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

(一)学业考核要求

本专业修学的毕业要求是学生通过三年的学习,须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分,完成规定的教学活动,毕业时应达到的知识、能力和素质等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

(二)证书考取要求

1、电子商务员国家职业资格认证(四级)

报考条件：

电子商务员（具备下列条件之一者）：

- (1)在本职业连续工作 1 年以上；
- (2)具有以中级技能为培养目标的技工学校和中等职业学校本专业毕业证书；
- (3)经本职业四级正规培训达规定标准学时数，并取得结业证书。

2、助理电子商务师国家职业资格认证(三级)

报考资格：

助理电子商务师申报条件为（具备下列条件之一者）：

- (1)在本职业连续工作 6 年以上；
- (2)具有以高级技能为培养目标的高级技工学校、技师学院和职业技术学院本专业毕业证书；

-
- (3)取得本职业四级职业资格证书后，连续从事本职业工作 4 年以上；
 - (4)取得本职业四级职业资格证书后，连续从事本职业工作 3 年以上，经本职业三级正规培训达规定标准学时数，并取得结业证书；
 - (5)具有本专业大学专科及以上毕业证书；
 - (6)具有非本专业大学专科及以上毕业证书，连续从事本职业工作 1 年；
 - (7)具有非本专业大学专科及以上毕业证书，经本职业三级正规培训达规定标准学时数，并取得结业助理电子商务师学习目标。

3、电子商务师国家职业资格认证(二级)

报考资格：

电子商务师(国家职业资格二级)申报条件为（具备下列条件之一者）：

- (1)在本职业连续工作 13 年以上；
- (2)取得本职业三级职业资格证书后，连续从事本职业工作 5 年以上；
- (3)取得本职业三级职业资格证书后，连续从事本职业工作 4 年以上，经本职业二级正规培训达规定标准学时数，并取得结业证书；
- (4)具有本专业大学本科学历，取得本职业三级职业资格证书后，连续从事本职业工作 4 年以上；
- (5)具有本专业大学本科学历，取得本职业三级职业资格证书后，连续从事本职业工作 3 年以上，经本职业二级正规培训达规定标准学时数，并取得结业证书；
- (6)具有非本专业大学本科学历，取得本职业三级职业资格证书后，连续从事本职业工作 4 年以上，经本职业二级正规培训达规定标准学时数，并取得结业证书；
- (7)具有硕士研究生及以上学历，连续从事本职业工作 1 年以上。

4、高级电子商务师国家职业资格认证(一级)

报考资格：

高级电子商务师(国家职业资格一级)申报条件为（具备下列条件之一者）：

(1)取得本职业电子商务师职业资格证书后,连续从事本职业工作3年以上,经本职业高级电子商务师正规培训达规定标准学时数,并取得毕(结)业证书。

(2)取得本职业电子商务师职业资格证书后,连续从事本职业工作6年以上者。

十、附录

一般包括教学进度安排表、变更审批表等。

星期 节次	周一	周二	周三	周四	周五
第一节	语文	数字技术应用	英语	电商文案策划与写作	数学
第二节	语文	数字技术应用	英语	电商文案策划与写作	数学
第三节	电子商务概论	Photoshop图像处理	动画设计与制作	网页设计与制作	网店美工
第四节	电子商务概论	Photoshop图像处理	动画设计与制作	网页设计与制作	网店美工
午 间 休 息					
第五节	中国特色社会主义	视觉传达	体育与健康	劳动教育	跨境电商
第六节	中国特色社会主义	视觉传达	体育与健康	班会	跨境电商
第七节					
第八节					
第九节					
第十节					